

バーバーショップ・ツールボックス

ツール#07

2017年3月





フォトブース／セルフイ・コーナー

目標

ジェンダー平等を支持するスローガンを持って写真を撮ってもらうことで、参加者がその理念の実現やHeForShe運動への意気込みを表明できるようにし、機運を高めることが目的です。

主催者のためのガイドライン

このツールは全体の予算に合わせて変更できます。低予算の場合、必要なのはスマートフォンまたはデジタルカメラとジェンダー平等のスローガンやHeForSheのロゴだけです。参加者が自分の宣言を書き込めるボードなどを用意してもよいでしょう。撮影した写真はFlickr (www.flickr.com) のアカウントにアップロードしたり、Eメールで参加者に送ったりします。

予算があれば、テーマを取り入れた背景や、プロが制作したジェンダー平等のスローガンやHeForSheのロゴを配した本格的なフォトブースを設置してもよいでしょう。イベントの会場で写真を印刷したり、携帯やパソコンに写真を送ってくれたりするサービスもあります。

参加者に、撮った写真を#HeForSheのハッシュタグを付けて家族や友人とシェアしてもらいましょう。

撮影した写真を広報活動に使用する場合や、写真を送るの

に使うEメールアドレスや電話暗号などの個人情報を集める場合は、必ず事前に同意を得るようにします。電子的な方法を用いてもよいですし、フォトブースの横で紙に記入してもらってもよいでしょう。以下に参考例を示します。

今後、ジェンダー平等に関するイベントについてのお知らせをお送りしてもよいですか？

はい いいえ

参考資料

#HeForSheのハッシュタグでツイッターやインスタグラムなどのソーシャルメディアを検索し、アイデアを探しましょう。

過去のHeForShe関連イベント